

아트앤컬처교육전공

가. 교육과정 목표

아트앤컬처교육전공 교육과정은 교사들에게 학교 교육이나 학교 밖 현장에서 아트앤컬처교육과 관련된 전문적인 지식과 교육과정 및 교수·학습 방법을 탐구하고 아트앤컬처교육과 관련된 연구를 통해 미래사회의 미술 문화 창조를 선도할 전문적인 인재 양성을 목적으로 한다.

나. 교육과정 운영방법

1) 전공 필수과목

전공 필수과목은 시각문화의 이해, 아트앤컬처교육론, 아트앤컬처콘텐츠탐구, 공공미술문화탐구 과목을 개설한다. 전공 필수 과목은 아트앤컬처교육에 필수적으로 필요한 분야를 중심으로 개설하여 아트앤컬처교육에 관한 체계적이고 전문적인 지식을 갖게 한다.

2) 전공 선택과목

전공 선택과목은 그림세상 플랫폼, 디자인문화탐구, 아트앤컬처현장탐구, 입체조형프로젝트, 아트앤컬처교육 연구방법론, 지역미술문화와 스토리텔링, 미술관·박물관 교육, 유튜브영상프로젝트, 디지털디자인프로젝트, 전시기획 및 미술관 탐방 등이다.

3) 학위논문 지도 : 2학기에 지도교수를 배정하여 논문 주제를 설정한다.

가) 3학기에 1차 예비 논문(proposal)을 발표한다.

나) 4학기에 2차 예비논문을 발표한다.

다) 5학기에 논문을 집필하고 심사 논문을 제출한다.

4) 종합시험(3과목)

종합시험은 학생들이 수강한 과목을 중심으로 출제하되, 필수과목과 선택 과목을 적절히 안배하여 출제한다.

다. 교육과정 운영표

구분(학점)			교과목명	학점	선택 구분	학기별 학점배당					
						1	2	3	4	5	6
전공 과정 (27)	전 공 필 수 (12)	기초	■ 시각문화의 이해	3	전필 (12)	○					
		기본	■ 아트앤컬처교육론	3			○				
			■ 아트앤컬처콘텐츠탐구	3				○			
			■ 공공미술문화탐구	3					○		
	전공 선택 (15)		■ 그림세상 플랫폼	3	택5 (15)	○					
			■ 디자인문화탐구	3							
			■ 아트앤컬처현장탐구	3			○				
			■ 입체조형프로젝트	3							
			■ 아트앤컬처교육 연구방법론	3				○			
			■ 지역미술문화와 스토리텔링	3							
			■ 미술관 · 박물관교육	3					○		
			■ 유튜브영상프로젝트	3							
			■ 디지털디자인프로젝트	3							
			■ 전시기획 및 미술관 탐방	3						○	
		학위논문	■ 전공 석사학위논문	P/F						○	
필수 이수학점 계(27)				27	6	6	6	6	3		
논문대체 (6)			■ 아트앤컬처교육세미나	(3)							(6)
			■ 아트앤컬처창작세미나	(3)							
계(33)				(33)		6	6	6	6	3	(6)

라. 교과목 설명

1) 전공 필수

시각문화의 이해 (Understanding of Visual Culture)

회화, 조각 등 전통적인 예술작품을 포함하여, 영화, 텔레비전, 광고, 인터넷 등 우리의 일상 곳곳에서 경험할 수 있는 시각문화를 이해하는 방법을 탐색한다. 시각문화의 해석과 비평, 시각문화와 사회와의 관계, 소비자와 창작자(prosumer)로서의 학습주체에 대한 이해, 시각문화와 장소성의 문제 등을 탐색한다.

아트엔컬처교육론 (Theory of Art & Culture Education)

미술과 문화 교육에 대한 인문학적 이해를 목적으로 한다. 미술과 문화의 직·간접적인 경험에 대한 문제의식의 지평을 넓혀 나간다. 인문학적 사유가 요구되는 다양한 주제들로 미술과 문화를 문학적, 역사적, 철학적, 사회적 등의 영역으로 확장하여 가까이 접근한다. 그리하여 학교 안과 밖, 삶 가운데의 미술과 문화 교육에 대한 이론적 의미와 실천적 방향을 찾는다.

아트엔컬처콘텐츠탐구 (Contents Study in Art & Culture)

시각문화와 문학의 융합예술인 그림책을 탐구하고 제작해보는 과정이다. 다양한 국내외 그림책의 형식과 표현방법을 연구하고 자신에게 맞는 주제와 소재, 스타일을 수집 연구한다. 독자를 설정하고 스토리보드를 작성하여 주제와 표현방법을 논의한다. 더미북을 제작하여 시행착오를 줄이고, 드로잉과 채색, 제본 과정을 거쳐 완성, 발표하며 출판 등 다양한 소통 가능성을 탐구한다.

공공미술문화탐구 (Research of Public Art&Culture)

공공미술의 개념과 범위, 역사와 국내외 공공미술의 사례 연구를 통해 공공미술이 어떻게 대중성을 확보하면서도 예술성을 담보하며 동시대 미술을 이끌어어나가고 있는지 확인한다. 공공장소로서의 미술뿐 아니라 사회적, 정치적 소통의 공간으로 건축, 공원, 도시의 재탄생을 만들어어나가는 공공미술의 확장 가능성 또한 알아본다.

2) 전공 선택

그림세상 플랫폼 (Platforms in the World of Art)

그림감상 및 제작, 대표적 전시와 그림을 활용한 다양한 장르로의 확대와 융합 등 사례연구와 회화의 다양성을 탐구한다.

디자인문화탐구 (Inquiry of Design Culture)

디지털 시대의 디자인 문화가 기반하고 있는 인문학적, 사회학적, 경제학적, 심리학적 토대에 대한 탐색을 통해, 창의적 사고와 창의적 표현을 함양할 수 있는 역량을 함양하여, 이를 기반으로, 이론과 실재가 융합할 수 있는 가능성을 탐색한다.

아트앤컬처현장탐구 (Fieldwork in Art & Culture)

미술과 문화의 다양한 현장에 노출되어 그러한 양상과 활동이 이루어지는 과정을 직접 체험하는 데 목적이 있다. 이를 통해 미술과 문화의 전반적인 요소들을 확인하고 창의적이고 융합적인 사고로서 실제적인 활동 수행을 위한 전문성을 기른다.

입체조형프로젝트 (Form & Structure Project)

입체 표현에 있어 다양성을 확보하기 위한 프로젝트로 입체조형 표현기법 연구, 융·복합 매체 탐구, 콘텐츠 연구 등을 통해 현대미술의 흐름을 이해하고 입체조형 표현의 확장과 교육 현장과의 연계방안을 탐색한다.

아트앤컬처교육 연구방법론 (Research Methods in Art & Culture Education)

미술과 문화 교육에 대한 연구방법을 이해하는 데 목적이 있다. 질적 연구방법을 중심으로 연구 과정과 방법 등을 탐색한다. 해석학적 철학의 바탕에서 인간의 주관적이고 내면적인 특성을 이해하며 삶에서의 다양한 미술과 문화 교육 현상을 심층적으로 들여다본다. 그리하여 미술과 문화 교육 관련 연구자의 학문적이고 논리적인 글쓰기 작성 역량을 갖춘다.

지역미술문화와 스토리텔링 (Local Art Culture and Storytelling)

지역마다 다른 지리적 조건, 역사적 배경, 특징 등을 살려서 랜드마크를 만들어내었던 사례를 중심으로 새롭게 접근해보고 문화적 트렌드의 방향을 모색한다.

📖 미술관 · 박물관 교육 (Museum Education)

미술관 · 박물관 교육의 이론적 틀, 역사적 변천 및 주요 학습이론을 연구한다. 이를 통해, 미술관 · 박물관 교육에 대한 기본적 이해를 강화하고, 미술관 · 박물관 교육과 학교 교육이 만나는 접점에서 미술관 · 박물관 교육의 전문가로서 전문성을 발휘할 수 있는 지점을 탐색할 뿐만 아니라, 지역문화예술기관, 문화재단 등 학교 밖 문화예술기관에서 이루어지는 학습의 성격을 조명하고, 그 가능성에 대하여 탐색한다.

📖 유튜브영상프로젝트 (YouTube Video Project)

유튜브의 다양한 영상물 중에서 자신이 관심을 갖는 분야의 결과물을 수집하고 연구한다. 영상의 주제와 소재, 표현방법의 장점과 단점을 분석하여 자신의 프로젝트에 반영한다. 기획의도와 스토리보드를 작성하여 주제 표현과 영상 제작 방식을 논의한다. 촬영과 편집 계획을 세워 프로젝트를 진행하며 상영회와 논의를 거쳐 최종 영상을 유튜브에 올린다.

📖 디지털디자인프로젝트 (Digital Design Project)

창의 융합적인 예술적 사고를 기반으로 포토샵, 일러스트 등 컴퓨터 프로그래밍을 이용하여 문화컨텐츠를 창작한다. 또한 교육 현장에서 디지털 리터러시 교육과 함께 어떻게 디지털 디자인을 적용, 교육할 수 있는지 연구한다.

📖 전시기획 및 미술관 탐방 (Introduction to Art Curation & Museum Tours)

전시의 흥미를 좌우하는 것은 그림의 수량이나 질적 수준도 중요하지만, 어떠한 방법으로 어떻게 펼쳐느냐 즉 전시기획이 중요시되고 있다. 전시효과를 살릴 수 있는 전시기획을 체험하며 다양한 미술관 탐방을 통하여 전시기획의 전문성과 실재를 경험한다.